

BERNARD WICHT

Introduction à la stratégie



IEPI Institut d'études politiques
et internationales



www.nds-ch.org

novembre 2007

Copyright by NDS

Association pour le développement de techniques de défense à l'usage de l'armée et de la police.

Ce texte est disponible en source ouverte, au sens de la Licence Publique Générale GNU. Pour plus d'informations, consulter <http://www.linux-france.org/article/cesar/pages/gfdl.html> (en anglais) ou <http://cesarx.free.fr/gfdlf.html> (en français).

Version 1.0

Pour tous renseignements :

NDS
Case postale 245
CH-1709 Fribourg
Suisse

nds@infomail.ch

www.nds-ch.org

Fax +4186 079 637 65 49



« Si le doute philosophique est permis aux penseurs dégagés de toute action, il est impossible aux acteurs politiques de bénéficier d'une position aussi commode : parce qu'ils doivent agir, ils sont contraints de fonder leur action sur des concepts plus ou moins clairement perçus ou formulés ».

André Beaufre
La stratégie de l'action

Introduction à la stratégie

Aujourd'hui, le terme « stratégie » est employé dans un grand nombre de domaines qui vont notamment des programmes des partis politiques à l'économie d'entreprise en passant par la finance, le commerce et le jeu. Par rapport à ces différents usages, ce cours d'introduction se concentre sur *la stratégie considérée comme la partie de la science militaire concernant la conduite générale de la guerre*, en particulier l'art d'employer les forces militaires et autres pour atteindre les résultats fixés par la politique (Clausewitz, Liddell Hart, Raymond Aron). Ce cours souhaite ainsi fournir aux participants les éléments de base permettant de se familiariser avec cet art visant la faculté d'emporter la décision et de vaincre ainsi qu'avec ses instruments de raisonnement et d'analyse.

Le cours aborde dès lors les aspects suivants :

1. les principales *définitions de la stratégie*
2. les deux *types d'intelligence stratégique* et leur complémentarité
3. la qualification de ce qu'on peut appeler la *voie du stratège*
4. les grands *principes* et les *éléments* fondamentaux de la stratégie
5. les différents types de *stratégie directe*
6. les différents types de *stratégie indirecte*
7. l'élaboration d'une *grille d'analyse* sommaire
8. orientation bibliographique

1. Définitions de la stratégie

- partie de la science militaire consacrée à la conduite de la guerre en fonction des buts fixés par la politique
- méthode de raisonnement pour l'action
- théorie / praxéologie de l'action
- dialectique des volontés employant la force pour résoudre leur conflit
 - art d'emporter la décision
 - « opération de rupture »

2. Types d'intelligence stratégique

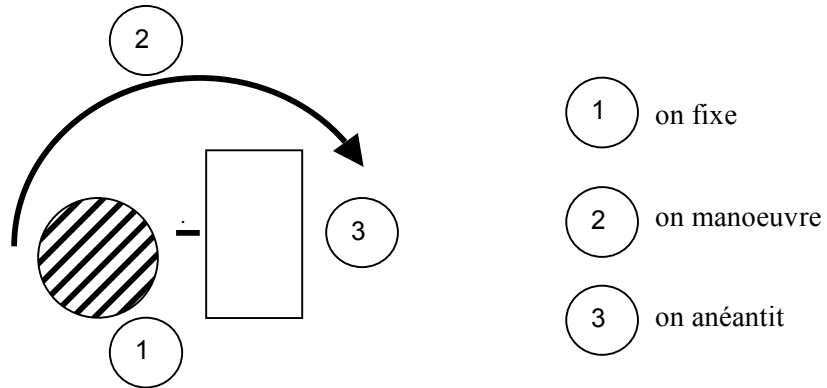
- action (grands capitaines)
 - réflexion (grands penseurs)
- } les 2 sont complémentaires !

3. La voie du stratège

- \neq possible / impossible (*à l'impossible nul n'est tenu*)
- = réel / possible (*le possible, c'est moi qui le détermine par mon action*)
- pourquoi ? c'est l'incertitude qui domine et non pas la vérité
- d'où : non pas rechercher la vérité, mais penser l'action
 - *mieux vaut une mauvaise décision qu'une absence de décision*
 - *mieux vaut être constant dans l'erreur qu'inconstant dans la vérité*

4. Principes et Eléments

- figure de base



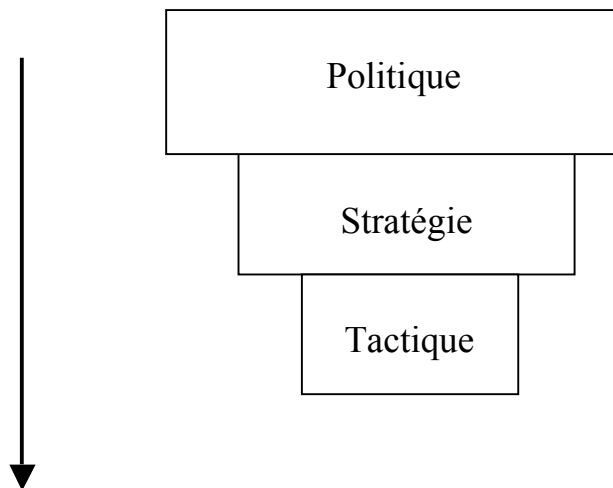
- on fixe : par un objectif (*effet tunnel*)
par la peur (*paralysie*)
par le vide (*mystification*)
- diversion / déception
- méthode pour fixer et, plus généralement, pour élaborer sa stratégie :
 - entrer dans la logique de l'adversaire (*comprendre son ennemi*)
 - distraire son attention
 - avoir un coup d'avance

- politique / stratégie / tactique

politique = fixe les buts de la guerre

stratégie = conduit la guerre en vue de la victoire

tactique = recherche la décision sur le champ de bataille



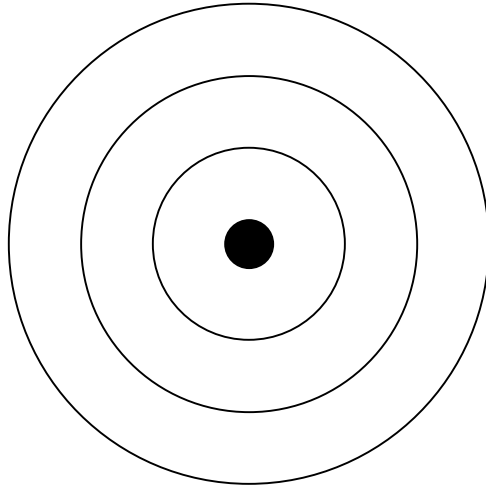
5. Stratégie directe

- stratégie directe / stratégie indirecte :

- stratégie directe : recherche de la décision par la victoire militaire (bataille)

- stratégie indirecte : recherche de la décision par une action sur les théâtres secondaires ou par des moyens autres que la victoire militaire (diplomatie, guérilla, terrorisme)

- types de stratégie directe :
 - anéantissement
 - art opérationnel (centre de gravité)



action sur les cercles
intérieurs

*(trouver la source, frapper la
volonté)*

- usure (esquiver, fatiguer, gagner du temps)

action sur les cercles
extérieurs

(isoler, lasser)

6. Stratégie indirecte

- Approche indirecte : décision sur les théâtres secondaires, ligne de moindre attente (Liddell Hart)

- Subversion / déstabilisation (URSS)
 - agit-prop
 - guerre révolutionnaire (guérilla, terrorisme)

- Guerre non conventionnelle (USA)

Unconventional warfare

General term used to describe operations conducted for military, political or economic purposes within an area occupied by the enemy and making use of the local inhabitants and resources

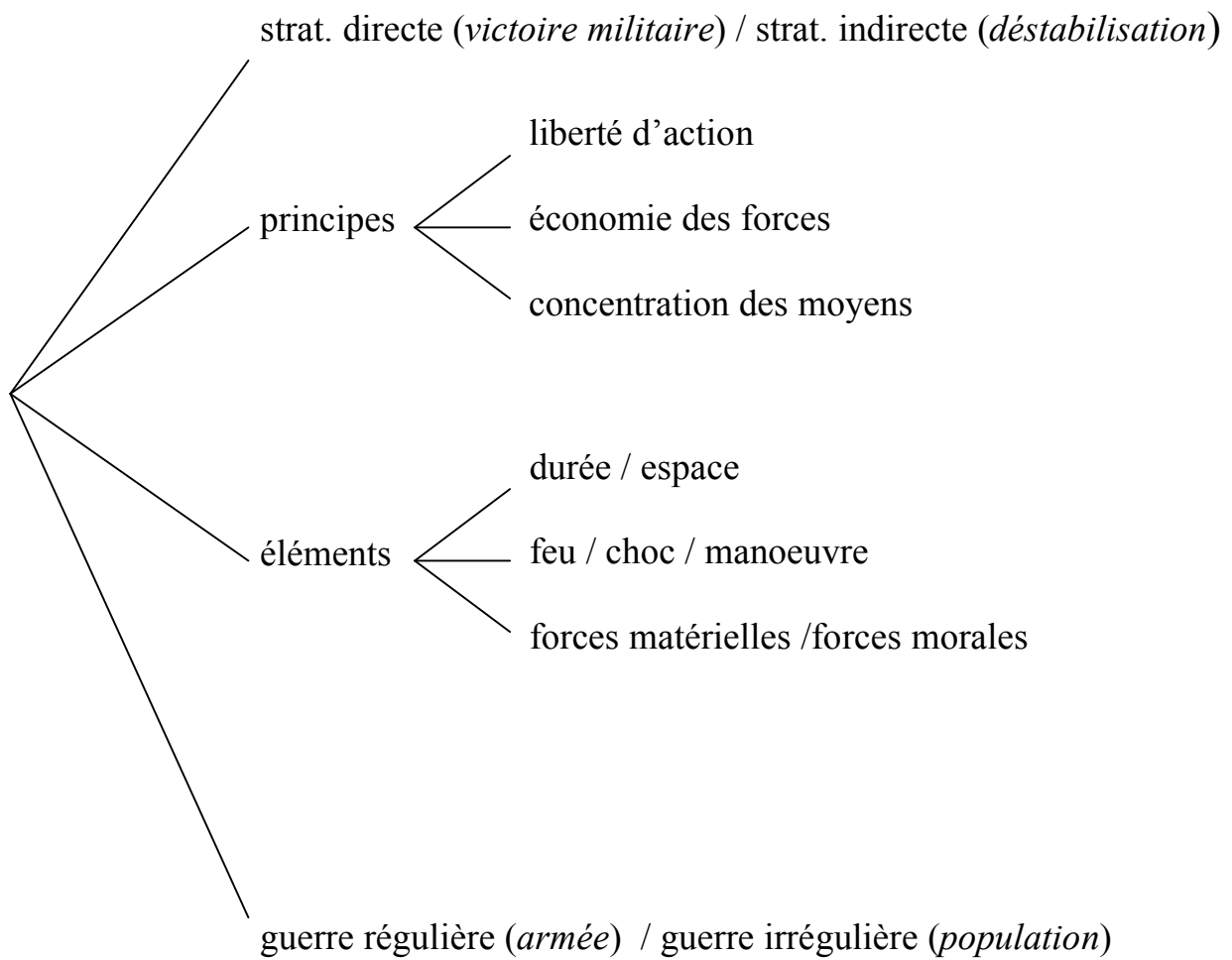
NATO

Special operations forces are specially organized, trained and equipped military and paramilitary forces that conduct special operations to achieve military, political, economic or informational objectives by generally unconventional means in hostile, denied or politically sensitive areas.

USASOC

7. Grille d'analyse

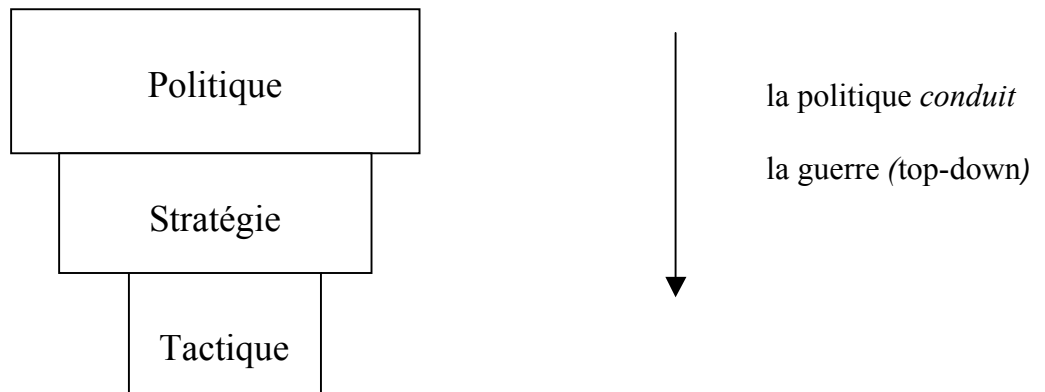
(sachant pianoter sur la gamme ...)



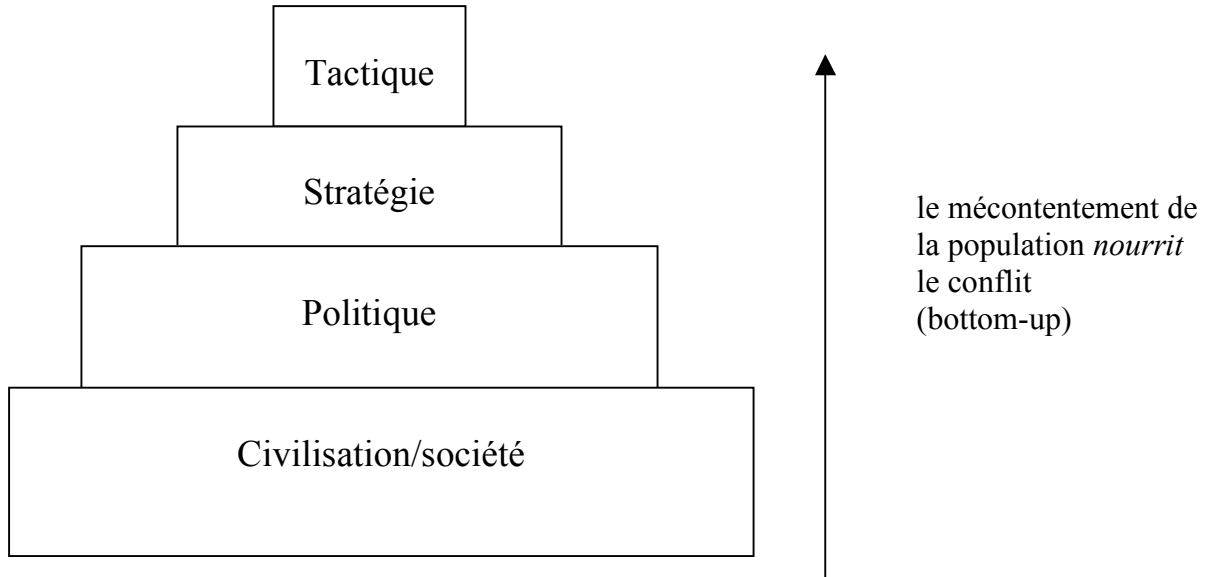
- la majeure
 - stratégie directe
 - espace
 - feu
 - forces matérielles
 - armée

- la mineure
 - stratégie indirecte
 - durée
 - choc et/ou manoeuvre
 - forces morales
 - population

- guerre régulière – guerre conventionnelle



- guerre irrégulière - guérilla - terrorisme



8. Orientation bibliographique

- A. Beaufre, *Introduction à la stratégie*, Paris, Armand Colin, 1963 (Hachette Pluriel ; 902).
- P. Reysset / Th. Widemann, *La pensée stratégique*, Paris, PUF, 1997 (Que sais-je ?; 3245).
- G. Garibaldi, *L'analyse stratégique*, Paris, Editions d'Organisation, 3^e éd., 2001.
- G. Chaliand, *Terrorismes et guérillas*, Bruxelles, Editions Complexe, rééd. 1988.
- Ph. Masson, *De la mer et de sa stratégie*, Paris, Tallandier, 1986.
- H. Couteau-Bégarie, *Traité de stratégie*, Paris, Economica, 1999.